



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



PRESS

Nota stampa n.4

IEG: I TOP BRAND DEL GIOIELLO DETTANO TENDENZA A VICENZAORO JANUARY, DA DAMIANI A ROBERTO COIN, DA CRIVELLI A FOPE E LEO PIZZO

- Oltre 1300 brand espositori da 36 Paesi al salone internazionale di Italian Exhibition Group, a Vicenza dal 20 al 24 gennaio 2023.
- Tutte le novità dei luxury brand del gioiello Made in Italy e il meglio del design internazionale, con new entries come Niessing, AWKN1, Coeur de Lion.
- Si rinnova The Design Room, con nuovi protagonisti tra i designer internazionali più ricercati nell'alta gioielleria, da Antonini Milano a Salima Thakker, da Morphée Joaillerie a Marina B e Victoria Yu

www.vicenzaoro.com

#discovermore

Vicenza, 12 dicembre 2022 – Alta gioielleria e gioiello contemporaneo con tutte le novità del Made in Italy e il meglio del design internazionale: le anteprime dei top brand sono a **Vicenzaoro January (VOJ) - The Jewellery Boutique Show**, tra nuovi arrivi e attese conferme.

Con **oltre 1300 brand espositori** provenienti da **36 Paesi del mondo**, dall'Europa all'Asia, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group (IEG)** dà appuntamento all'intera filiera dell'oro e del gioiello nel quartiere fieristico berico **dal 20 al 24 gennaio 2023**, insieme al salone internazionale delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria **T.Gold** e al marketplace dedicato all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio **VO Vintage** (20 - 23 gennaio 2023, aperto al pubblico).

A dettare le tendenze sono le creazioni della **community ICON** che ospita i luxury brand del gioiello italiano e internazionale, insieme alla gioielleria contemporanea della community **LOOK**, e alle proposte originali di **The Design Room** con la presenza dei designer più ricercati.

Tra i protagonisti di Vicenzaoro **Damiani**, con creazioni colorate, moderne e senza tempo, gioielli che celebrano l'incontro dell'oro bianco e del platino con i diamanti per donne dinamiche e glamour.

Non può mancare **Roberto Coin** con le sue collezioni più iconiche e le novità della linea *Love in Verona*, una dedica d'amore alla città veneta con creazioni nei tre colori dell'oro, lucido o satinato, da indossare insieme per creare un effetto total-look, e della linea *Art Decò*, che si ispira alla corrente artistica e alle sue linee geometriche che si ripetono in modo simmetrico e regolare.

Dalla maison **Crivelli** collezioni di alta gioielleria dai cromatismi vibranti con diversi colori dell'oro, mentre **FOPE** torna in fiera con la *capsule collection Super Eka* caratterizzata da un'ampia fascia d'oro bianco e diamanti incastonati, la linea *Bubble Rings* di anelli leggeri e colorati tempestati di pietre preziose, e il design della collezione *Luna* con catene d'oro a maglia completamente flessibile grazie al sistema brevettato caratteristico del marchio.

E ancora **Leo Pizzo**, che porta a Vicenza le sue collezioni dal carattere romantico e sognante, **Annamaria Cammilli**, che illumina le curve irregolari delle sue creazioni con preziosi brillanti incastonati, e **Crieri** con i

suoi preziosi diamanti avvolti dall'oro, in linee moderne e iconiche.

A confermare il respiro internazionale di Vicenzaoro, la presenza delle principali maison di alta gioielleria di tutto il mondo, con nuovi arrivi come la Made in Germany **Niessing** e **AWKN1** con le sue contaminazioni multietniche. Cresce anche l'offerta del gioiello contemporaneo di **LOOK** con new entries estere tra cui **PDPAOLA**, che dalla Spagna sceglie il salone per presentare per la prima volta le sue creazioni essenziali e personalizzabili, la tedesca **Coeur de Lion** e la francese **Aurélie Bidermann** che affiancano presenze consolidate come **Amen, Brosway, Bronzallure, Unoaerre**.

Vicenzaoro January si rinnova anche in **The Design Room**, area laboratorio dedicata alle creazioni dei designer internazionali più ricercati che reinterpretono il gioiello secondo il proprio stile fortemente riconoscibile. Alle attese conferme di brand quali **Alessio Boschi, Cédille Paris, José Maria Goñi, Mousson Atelier e Netali Nissim**, per la prima volta in mostra in questa location le creazioni di **Antonini Milano**, sofisticati gioielli contemporanei ispirati alla tradizione italiana, **Salima Thakker**, designer nata e cresciuta ad Anversa da padre indiano e madre belga che racchiude dentro i suoi gioielli la sua personale interpretazione di una società inclusiva, la designer e gemmologa **Pamela Hastry di Morphée Joaillerie**, le creazioni dalla Cina di **Victoria Yu** e il design di **Guy Bedarida**, figura di spicco della gioielleria contemporanea di origine italo-francese, con il brand **Marina B**.

Tutte le novità e i contenuti dei brand espositori sono disponibili sulla nuovissima App di Vicenzaoro "**The Jewellery Golden Cloud**", già attiva con utili mappe per muoversi in fiera, individuare gli stand delle aziende, entrare in contatto diretto e fissare appuntamenti.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato oro - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato