



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP

PRESS

Nota stampa di annuncio

VICENZAORO JANUARY 2023: DAL 20 AL 24 GENNAIO L'APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE DI IEG PIÙ ATTESO DALL'INDUSTRY DEL GIOIELLO, CON T.GOLD E VO VINTAGE

- Nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group a Vicenza, il salone B2B rappresentativo dell'intera filiera orafa-gioielliera che apre il calendario mondiale degli eventi di settore
- In contemporanea T.Gold, il salone delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria, vetrina di innovazione internazionale per il comparto
- Format arricchito per "The Jewellery Boutique Show" con la nuova Community "Time", area B2B per l'orologeria contemporanea
- Estesa di un giorno la quarta edizione di VO Vintage, che apre al pubblico dal 20 al 23 gennaio

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 21 ottobre 2022 – Inaugura a Vicenza il calendario mondiale 2023 degli eventi B2B per la gioielleria e orficeria: torna dal 20 al 24 gennaio [Vicenzaoro January \(VOJ\)](#), il salone internazionale di [IEG - Italian Exhibition Group](#) più atteso dall'industry.

Appuntamento imperdibile per la community del gioiello, nel quartiere fieristico vicentino, Vicenzaoro January 2023 ritrova il format "The Jewellery Boutique Show" con la collocazione nelle tradizionali date di inizio anno. In concomitanza [T.Gold](#), salone internazionale delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria, principale vetrina di innovazione per il comparto.

Spazio anche all'orologeria e gioielleria vintage dal 20 al 23 gennaio con [VO Vintage](#), il marketplace per appassionati e collezionisti aperto al pubblico.

A VOJ TUTTA LA FILIERA DEL GIOIELLO E LA NOVITÀ "TIME"

Vicenzaoro January è un evento sempre più completo e rappresentativo delle migliori espressioni del settore lungo tutta la catena del valore. In esposizione l'alto di gamma e l'oreficeria, il meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri nazionali e le anteprime di prodotto delle eccellenze internazionali, le tecnologie più avanzate per produzione e lavorazione, i componenti e semilavorati, diamanti, pietre preziose e di colore, fino ai servizi con visual merchandising e packaging.

Tra le novità da scoprire, la nuova community TIME, dedicata all'orologeria contemporanea con distribuzione che integra l'offerta merceologica della manifestazione.

THINK TANK SULLA GIOIELLERIA

Vicenzaoro January è luogo fisico - e virtuale grazie alla dimensione online di **The Jewellery Golden Cloud** – di **networking globale**. Accoglierà nel quartiere fieristico al completo tutti i protagonisti del settore, aziende, buyer, operatori, istituzioni e associazioni, fino ai media e alle giovani generazioni. Tendenze, innovazione, informazione e formazione saranno al centro del programma di talk e workshop con esperti e opinion leader internazionali per un think tank sull'evoluzione del settore guardando a trend di prodotto, dinamiche di mercato, sostenibilità e professionisti di domani.

PARTNERS E STAKEHOLDERS DI VICENZAORO

La cinque giorni di Vicenzaoro January vede la presenza attiva e sinergica di tutte le voci del settore, istituzioni e associazioni: **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed**

Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria.

PER I BUYER FOCUS SUL BUSINESS IN E FUORI FIERA

Servizi dedicati accolgono i buyer a Vicenzaoro per ottimizzare le occasioni di business. Proposte di alloggio e soluzioni di viaggio all'insegna della funzionalità aiutano a ridurre i tempi d'attesa e favoriscono le opportunità di networking. La piattaforma online The Jewellery Golden Cloud massimizza il **business matching** tra espositori e operatori **prima, durante e dopo la fiera**. E fuori dai padiglioni la straordinaria ricchezza storica, artistica, culturale ed enogastronomica della città di Vicenza e della Land of Venice rendono l'esperienza di Vicenzaoro unica.

VO VINTAGE: 4 GIORNI APERTI AL PUBBLICO

La quarta edizione di **VO Vintage**, il marketplace di Vicenzaoro dedicato all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio, sarà da **venerdì 20 a lunedì 23 gennaio. Un giorno in più**, dunque, per il format di IEG sempre più apprezzato da watch lovers, collezionisti di segnapolso e appassionati di gioielli vintage. L'appuntamento è **aperto al pubblico** per l'acquisto di pezzi unici e di valore, ma anche per trattare con i migliori rivenditori e aggiornarsi con gli esperti su temi e tendenze del settore, in uno spazio esclusivo e riservato del quartiere fieristico di Vicenza.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator Jewellery & Fashion

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato oro - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato