



21\_26 January 2022 Vicenza | Italy

Simultaneously with



In partnership with



Co-located with



organised by



PRESS

nota stampa n.1

## IEG: DAL 21 AL 26 GENNAIO 2022, IN PRESENZA, VICENZAORO JANUARY 2022 – THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

***“ALL AT ONCE” è il nuovo claim per il primo degli appuntamenti nel calendario mondiale del settore:  
in un unico hub l’intera filiera del gioiello.***

***In contemporanea T.Gold, il Salone internazionale dei macchinari e delle tecnologie avanzate  
e VO Vintage (22 – 24 gennaio), dedicato ad orologeria e gioielleria vintage di pregio, aperto al pubblico.***

Vicenza, 23 novembre 2021 – Vicenza è pronta a brillare con **Vicenzaoro January**, il Salone internazionale del gioiello che raccoglie tutta la filiera dell’eccellenza orafa e gioielliera internazionale, organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG) dal 21 al 26 gennaio 2022.**

Nel quartiere fieristico vicentino, sei imperdibili giorni di manifestazione da vivere in presenza e condividere anche nel virtuale che confermeranno Vicenzaoro January, tradizionalmente primo appuntamento dell’anno per il settore orafa-gioielliero, quale punto di riferimento in Europa ed esclusiva vetrina di lancio delle creazioni dei più importanti brand di gioielleria e delle più affascinanti espressioni manifatturiere.

Con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell’**Agenzia ICE**, la manifestazione con un pubblico internazionale accoglierà visitatori, espositori, buyer e operatori provenienti da diversi paesi del mondo, in particolare da Europa e Middle-East.

Dal costante impegno di IEG a proporre all’interno di un’unica manifestazione tutto quanto ruota intorno al mondo del gioiello e del prezioso, nasce il nuovo claim: “ALL AT ONCE”. Questa la vocazione dell’evento quale piattaforma dinamica che ottimizza i percorsi d’acquisto, facilita il cross selling, rivela le ultime tendenze e innovazioni, aiuta ad ampliare il networking. Dalle pietre preziose al gioiello finito, dalle tecnologie di lavorazione al packaging, dall’orologio di ieri e di oggi al gioiello vintage, dalla passione alla professione, tutto convergerà in un unico spazio di business e in un unico momentum. Ogni singolo attore della filiera avrà l’opportunità di trovare in un unico luogo risposte alle necessità di domanda e offerta di tutta l’Industry.

In contemporanea le tecnologie e le innovazioni di processo torneranno sempre più centrali e protagoniste con **T.Gold**. Si tratta del **salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello**, lo spazio che guarda al futuro e all’evoluzione del “making of” dei preziosi organizzato in partnership con **A.F.E.M.O. l’Associazione Italiana di Fabbricanti ed Esportatori di Macchine Orafe**.

“ALL AT ONCE” anche per **VO Vintage (22-24 gennaio)**, l’appuntamento dedicato all’orologeria e la gioielleria vintage di pregio aperto al pubblico di appassionati e collezionisti, che per questa edizione ospiterà anche una selezione di marchi di orologeria contemporanea e di grande potenziale. Le tre anime di Vo Vintage - business, informazione e formazione - regaleranno al pubblico di collezionisti e appassionati non soltanto l’opportunità di ammirare e acquistare pezzi unici ma anche di scoprire di più, informarsi e apprendere grazie ai numerosi talk e ai corsi di formazione in programma con i più noti e stimati esperti di settore.

Grazie al Comune di Vicenza, la kermesse risuonerà anche nelle vie della splendida città veneta con VIOFF, il Fuori Fiera di Vicenzaoro, giunto alla sua settima edizione, che proporrà una coinvolgente offerta artistica e di intrattenimento per un mix virtuoso fra business, cultura, musica e piacere di sapori italiani.

Sicurezza centrale a Vicenzaoro grazie al piano **#SAFE BUSINESS by IEG**, che permette un'esperienza in fiera sicura e agile: IEG è inoltre il primo player fieristico e congressuale in Italia accreditato **GBAC STAR™**, il programma globale di certificazione degli standard internazionali di pulizia, sanificazione e prevenzione dei rischi infettivi per ambienti e personale promosso dal Global Biorisk Advisory Council (GBAC).

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

#### **MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550**

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.