

ANDREA PALLADIO INTERNATIONAL JEWELLERY AWARDS 2017: PREMIATE LE ECCELLENZE DEL GIOIELLO INTERNAZIONALE SUL PALCO DI VICENZAORO JANUARY 2017

Ieri sera, 20 Gennaio, in occasione dell'Opening Inaugurale della Manifestazione internazionale dell'oreficeria e della gioielleria, si è svolta la Cerimonia degli Oscar del Gioiello alla presenza di una Giuria d'eccezione e ospiti internazionali

Vicenza, 21 Gennaio 2017 - Ieri nella serata di inaugurazione di **VICENZAORO January 2017**, la Boutique internazionale del Gioiello, organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG)** - Società fieristica nata dall'integrazione tra Fiera di Vicenza e Rimini Fiera, si è svolta la Cerimonia di Premiazione della quinta edizione degli **Andrea Palladio International Jewellery Awards**.

Gli **Andrea Palladio International Jewellery Awards**, sono riconoscimenti di fama internazionale dedicati alle eccellenze del gioiello contemporaneo e ambiti dai brand e designer del mondo orafa e gioielliero di tutto il mondo. In occasione della cerimonia sono state premiate eccellenze del lusso e top player della gioielleria mondiale che si sono distinte per **la creatività, il progetto, la produzione, la distribuzione, il retail, la comunicazione, i new media, il premio alla carriera e la Corporate Social Responsibility**.

A decretare i Vincitori, alla presenza del Presidente di IEG, **Lorenzo Cagnoni**, del Vice Presidente di IEG, **Matteo Marzotto**, e del Direttore Generale, **Corrado Facco**, una Giuria d'eccezione, composta dai più prestigiosi ambasciatori del settore oro e gioielli tra cui **Franco Cologni**, Presidente di Giuria e Presidente Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, **Clare Phillips**, Curatrice Dipartimento di Scultura, Artigianato del ferro, vetri e ceramiche del Victoria & Albert Museum-Londra, **Alba Cappellieri**, Professore Design del Gioiello presso il Politecnico di Milano, **Silvana Annichiarico**, Direttore Triennale Design Museum.

I vincitori di questa V edizione, suddivisi in base alle categorie in concorso, sono:

1. THE BEST ITALIAN JEWELLERY DESIGNER a **Faraone Mennella R.F.M.A.S.**
2. THE BEST INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGNER a **Nikos Koulis**
3. THE BEST ITALIAN JEWELLERY BRAND COLLECTION a **Antonini Milano per la collezione "Siracusa"**
4. THE BEST INTERNATIONAL JEWELLERY BRAND COLLECTION a **Boucheron per la collezione "Animaux De Collection"**
5. THE BEST JEWELLERY FLAGSHIP STORE a **Nirav Modi per lo store di New York**
6. THE BEST JEWELLERY COMMUNICATION CAMPAIGN a **Cartier per la campagna Diamonds**
7. JEWELLERY CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARD a **Chopard per l'impegno nel progetto con Eco-Age**
8. THE BEST JEWELLERY COMMUNICATION NEW MEDIA a **Nervous System**
9. THE LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD a **Franco Cologni**, Presidente Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

Il **Jewellery Corporate Social Responsibility Award** è stato consegnato a Chopard da una ospite d'onore, **Livia Firth**, Ambasciatore Internazionale di Oxfam. Il Premio riconosciuto a Chopard per il suo impegno nel lusso sostenibile della filiera del gioiello, in collaborazione con Eco-Age e la sua fondatrice Livia Firth, si inserisce nel fil-rouge di questa edizione di VICENZAORO, "**The Responsible Gold**", e conferma l'impegno e il percorso di IEG nella promozione di tematiche quali il rispetto dei diritti umani e degli aspetti etici, sociali e ambientali nel mondo della gioielleria e dei preziosi.

Gli "Oscar del Gioiello", confermano ancora una volta la Città del Palladio, Vicenza, come Capitale mondiale del Gioiello e Italian Exhibition Group l'hub di innovazione orafa e gioielleria a livello internazionale.

www.vicenzaoro.com

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato preconsuntivo pro-forma di 123 milioni di euro, un EBITDA2 di 22,9 milioni e un risultato netto consolidato di circa 6,6 milioni, è il secondo player italiano per volume di fatturato con oltre 60 prodotti - in base alle annualità e biennalità - in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 216 tra eventi e congressi.

Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Patrizia Rovaris
Head of International Media & Corporate Communication
patrizia.rovaris@iegexpo.it
Mobile: 348 1536114

Chiara Cappellina
Press Office Manager Vicenza
chiara.cappellina@iegexpo.it
Mobile: 337 1477546

Elisabetta Vitali
Head of National Media & Corporate Communication
elisabetta.vitali@iegexpo.it
Mobile: 349 3000280

Marco Forcellini
Press Office Coordinator Rimini
marco.forcellini@iegexpo.it
Mobile: 347 9817328

CONTATTO AGENZIE DI COMUNICAZIONE

UFFICIO STAMPA JEWELLERY
HAVAS PR Milan
Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni
T: 02 85457058
Mobile: 3428997084
E: stefania.nebuloni@havaspr.com

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE
MY PR Lab
Contrà Canove, 15 - Vicenza

Filippo Nani
Mobile: 3351019390
0444 512550
filippo.nani@myprlab.it

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP

Giulia Balestrieri
T: 02 8545703
Mobile: 3456538050
E: giulia.balestrieri@havaspr.com

Elisabetta Kluzer
T: 02 85457048
Mobile: 3489849773
E: elisabetta.kluzer@havaspr.com

VICENZA'DRO January

Alessandro Amato
Mobile: 3927480967
0444 512550
alessandro.amato@myprab.it